

EDITORIAL

Nos vemos... en tu biblioteca

Con esta sencilla frase, *en tu biblioteca* (@ your library), la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) lanzó en 2001 la **Campaña por las Bibliotecas del Mundo**, de carácter internacional, destinada a promover, valorar la importancia y resaltar el papel social de las bibliotecas, tanto públicas como académicas y especiales, y los bibliotecarios del siglo XXI en todo el orbe.

Si bien este concepto se basa en la cruzada que anteriormente y con los mismos propósitos ha venido estableciendo la American Library Association (ALA) en los Estados Unidos, hoy en día se ha vuelto un significativo movimiento global al que se ha sumado la Asociación Mexicana de Bibliotecarios, A. C., a partir del 8 de abril de 2002, teniendo como marco una importante ceremonia en la que la señora Marta Sahagún de Fox, esposa del presidente de la República Mexicana, puso en marcha la **campaña por las bibliotecas mexicanas**, que emplea el lema *en tu biblioteca*, de la que fue nombrada presidenta honoraria. El número 132, abril-junio de 2002, del Noticiero de la AMBAC dedicó varias páginas a comentar el suceso y a reproducir algunos importantes discursos pronunciados durante ese acto, cuya lectura se sugiere a los colegas y compañeros socios con el fin de tener una mejor perspectiva acerca de la trascendencia de este movimiento, lo que seguramente nos debe provocar algunas reflexiones.

A grandes rasgos, **en tu biblioteca, campaña por las bibliotecas mexicanas**, propone varios objetivos que continúan siendo básicos en el conjunto de actividades y responsabilidades que detenta el profesional a cargo de las funciones que desempeña la institución bibliotecaria, a saber: dar a conocer la variedad de programas y servicios que ofrecen las bibliotecas del país; promover su utilización en el trabajo y en la vida diaria de las personas, así como en las instituciones educativas y en las dependencias gubernamentales; promover un mayor financiamiento para las bibliotecas; propiciar entre los bibliotecarios la discusión sobre temas puntuales, tales como el derecho a la información, la equidad en el acceso a la información, las desigualdades en torno al acceso a fuentes y medios electrónicos; difundir la profesión, el papel social del bibliotecario y de la biblioteca, entre otros aspectos.

Una de las características de esta iniciativa es que se hace un llamado a diversos sectores de la sociedad mexicana para que se incorporen a la campaña y participen activamente, tales como: público en general (obreros, empleados, empresarios, padres de familia, estudiantes, etc.), profesores, administradores de instituciones educativas, miembros de asociaciones escolares, medios de comunicación, líderes de opinión y cualquier otra institución o persona que se interese por las bibliotecas.

Son diversas e infinitas las empresas que deberá planear y desarrollar el profesional participante en el servicio bibliotecario y de información, con el fin de recuperar y potenciar los objetivos que debe definir y lograr cada biblioteca -aún en las circunstancias más adversas- de acuerdo con los requerimientos y las necesidades de su entorno inmediato, de los grupos sociales a los que se orienta su actividad.

La AMBAC ha emprendido ya algunas acciones concretas en el marco de la campaña. Por ejemplo, además del fascículo del *Noticiero de la AMBAC* ya citado, ha publicado y está diseminando un díptico con la información más relevante sobre la cruzada y en su sitio *web* se ha ido incorporando información útil y práctica. Igualmente,

en el marco de las XXXIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, en Monterrey, Nuevo León, se realizó una primera reunión formal con otros organismos y asociaciones con el objeto de proyectar a nivel nacional la iniciativa, en la que se tomaron importantes acuerdos, entre los que resaltan: la realización de un taller para crear promotores de los objetivos de la campaña, que se celebrará en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara en noviembre de este año; la creación a nivel nacional de un concepto gráfico que contenga y proyecte el contenido y la imagen de la campaña; llevar a cabo la “Semana nacional de la biblioteca y el bibliotecario”, con numerosas y variadas actividades; editar y distribuir la versión en español del *Manual de la campaña* publicado por la ALA; definir una fecha para conmemorar el “Día del bibliotecario” en México. Además, continúan preparándose y ofreciéndose pláticas, cursos, talleres y conferencias sobre el tema, como las acciones emprendidas con la Red Nacional de Bibliotecas de Ciencias y la Red de Bibliotecas Públicas, buscando extender –efectivamente- el programa a todos los rincones del país.

También otras organizaciones se han sumado a este esfuerzo. El gobierno federal lanzó el Programa Nacional de la Lectura “Hacia un país de lectores” y la empresa Televisa, por medio de su programa “Gol por la lectura”, ha emprendido iniciativas que apoyan la creación y fortalecimiento de bibliotecas escolares.

Éstos son sólo algunos aspectos medulares a través de los cuales se intenta sensibilizar a los destinatarios de la campaña –un amplio conjunto de receptores y actores de la oferta de productos y servicios bibliotecarios- acerca de la dinámica tan compleja y trascendental que envuelve a las bibliotecas en el mundo contemporáneo, las oportunidades que se les plantean y las diversas acciones que deben emprender los bibliotecarios, principales responsables, catalizadores y ejecutores del papel social y las funciones de las bibliotecas.

Nuestra Asociación tomó la estafeta el pasado 8 de abril, queda en sus miembros el compromiso de reproducir sus efectos en los diversos confines del quehacer bibliotecario, con conocimiento y preparación, con iniciativa y creatividad y con voluntad y decisión, conjugando desde sencillas ideas, como la de utilizar la leyenda *en tu biblioteca* en los instrumentos de propaganda y publicidad que tradicionalmente elabore cada unidad de información, hasta programas más estructurados con propósitos más ambiciosos; este es el reto.

Todo bibliotecario y toda biblioteca tienen algo que hacer en esta magna tarea de profundos alcances sociales, en la que –finalmente- salimos beneficiados todos.

Julio Zetter Leal
Dirección General de Bibliotecas
UNAM